

KCG
July 12
I-18228/b

HUNGARY

TRADE (3305/d) ✓

FOOD (3201)

HUNGARY AND THE BRUSSELS WORLD FAIR 1958 . REPERCUSSIONS IN
HUNGARY TO HIGH COST OF HUNGARIAN PAVILION

SOURCE MUNICH/BRUSSELS: Own reporter.

DATE OF OBSERVATION: Until the end of June 1958.

ENGLISH SUMMARY: According to a confidential Hungarian source, the Hungarian pavilion in BRUSSELS and its maintenance represent a grave financial problem to the Hungarian government. In addition, the Hungarian restaurants have to be supplied with a number of rare high quality food items. The shipment of such food items in great quantity to BRUSSELS is already making itself felt in Hungary. It was expected that the high cost of the exhibition would be compensated by favorable foreign trade contracts with Western countries. So far, however, no contracts of importance have been concluded.

EVALUATION COMMENT: It is quite apparent from the Hungarian press that the Hungarian regime considers the Hungarian pavilion at the BRUSSELS World Exhibition as a prestige shop-window of today's Hungary. It should not only convince visitors of the progress and versatility of Hungarian industry but give them a picture of consolidation and optimism. Toward this goal, the regime was prepared to undertake considerable expense which seems to go beyond the country's capacity. Not in vain, however, as not only regime personalities, e.g. Minister of Light Industry Mrs NAGY spoke in high terms about the Hungarian Pavilion (see Nepszava of 14 May 1958) but even Western journalists, e.g. the correspondent of the New York Herald Tribune (quoted by Nepszabadsag of 29 April 1958) admitted that the Hungarian pavilion was one of the most tasteful and pleasant of the pavilions of the small nations. It is also known from the Hungarian press that the regime makes it a point to provide the kitchen of the Hungarian restaurants with the choicest food, which is transported to the spot both by plane and road (trucks). As these shipments seem to be rather extensive, it can well be that they in turn lead to shortages on the home market, especially because of the fact that normal production has been very unfavorably affected by the vagaries of the weather (drought first and then heavy rains). It is too early to try to draw up a balance sheet of the commercial efficiency of the Hungarian participation in the World exhibition,

(over)

which is to last until mid-October 1958. It can, however, be assumed that the shock of the Imre Nagy affair dulled the interest of Western businessmen, at least for a while.

X X X

A BRÜSSZELI Világkiállításon való részvétel -- az első három hónap tapasztalatai alapján -- nem váltotta valóra a magyar kormány üzleti számításait. Már a magyar pavillon felépítése és berendezése is jóval költségesebbnek bizonyult, mint amennyire eredetileg számítottak. Üzemben tartása pedig az állandó ráfizetés következtében egyre nagyobb megterhelést jelent az amúgy is súlyos valutáris gondokkal küzdő népgazdaság számára.

Különösen nagy összeget emészt fel a kiállítási vendéglátóipari üzemek naponta külön repülő és teher gépkocsijáratok útján történő, friss hazai élelmiszerekkel való ellátása. A világkiállításon levő két magyar vendéglő, a cukrászda és az elárusító boltok bevetése távolról sem fedezi a magyar pavillon építési és fenntartási költségeit.

A magyar kormány által BRÜSSZELben véghez vitt és kizárólag propaganda célkora szolgáló tékozlás kihatásait már a magyar fogyasztóközönség is kezdi otthon megérezni. BUDAPESTen számos minőségi élelmi cikket azért nem lehet kapni, mert az élelmiszereket "reprezentatív okokból" a Világkiállításra szállítják ki. Más idénycikkek ára ugyanezért jóval drágább a fővárosi élelmiszerüzletekben, mint az elmúlt években volt.

A kormány gondosan összeválogatott és tetszetős mintadarabokat küldetett ki a világkiállításra, abban a reményben, hogy ily módon sikerülni fog a nyugati üzleti körök érdeklődését felkelteni és képviselői jelentős megrendelésekkel térnek majd haza BRÜSSZELből. Arra számított, hogy így nemcsak a kiállításba beleölt pénz fog megtérülni, hanem új és jelentős valutaforrásokra is sikerülni fog szert tennie.

Számításai azonban nem váltak valóra. Hiába a csalogató vitrinek, hiába a luxuskivitelű, nagy költséggel előállított szak-katalógusok és propagandakiadványok halmaza, az érdeklődés igen csekély. A nyugati üzletemberek nem sok hajlandóságot mutatnak arra, hogy a magyar népköztársaság kiküldötteivel kereskedelmi kapcsolatokat keressenek.

Nem csoda, ha emiatt a BRÜSSZELben kiküldött magyar külkereskedelmi és vállalati képviselők hangulata nyomot. Csalódásuk annál nagyobb, hogy mindeddig még egyetlen említésre méltó üzletet sem sikerült nyélbe ütniök, mivel BUDAPESTRől azzal indították őket utnak, hogy a világkiállításon majd komoly üzleti tárgyalásokat kell folytatniok és készüljenek fel alaposan a külkereskedelmi szerződések megkötésére.

(over)

A kudarcnak több oka van. A magyar cikkek ára a magas előállítási költségek miatt az átlagos világpiaci árnál magasabb. A másik az, hogy a magyar ipar termelőképessége túlalacsony, nagyobb tételű megrendelési kötelezettséget emiatt nem tud vállalni. Harmadsorban túl hosszúra szabják a szállítási határidőket. Végül és nem utolsó sorban szinte minden üzletkötési lehetőséget lehetetlenné tettek a közelmúltban lezajlott magyarországi terrorcselekmények: Nagy Imre és társainak politikai okokból történt kivégzése.

End.